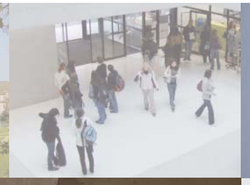
© A-Design AG, 10.2009

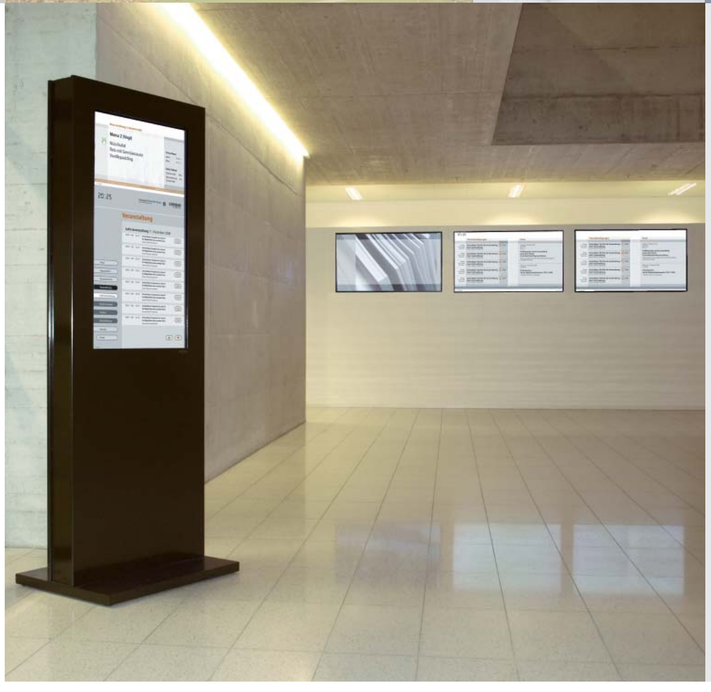
Referenz

Die Sicht des Kunden

« Die Übersichtlichkeit der Raumanordnung sowie sorgfältige und aufwändige Sichtbetonarbeiten in den beiden Neubauten bildeten für die Signaletik eine anspruchsvolle Ausgangslage. Raumbeschriftung und weitere Hinweise sollten zurückhaltend und diskret gesetzt werden, aber doch so, dass Orientierung optimal gewährleistet wird. Die SpezialistInnen von A-Design haben das dafür nötige Einfühlungsvermögen aufgebracht und eine gestalterisch und funktional professionelle Lösung umgesetzt.»

Urs Doerig: Delegierter der Schulleitung PHTG Campus Bildung Kreuzlingen



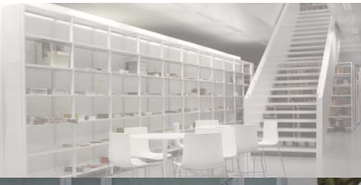


A-Design AG

A-Design AG ist der führende Schweizer Anbieter von digitalen Informations- und Besucherleitsystemen. Als Full-Service-Provider bietet A-Design innovative Komplettlösungen an, die perfekt auf die jeweiligen Kundenanforderungen zugeschnitten sind.
Das Portfolio reicht von der Konzeption bis zur Ausschreibung und Umsetzung von barrierefreien Signaletik-Konzepten mit Standard- und Eigenprodukten. Dies beinhaltet klassische Schilder, Terminals, Screendesign und eine Softwareplattform. A-Design Lösungen sind seit Jahren erfolgreich im Einsatz in Industrie, Spitälern, Bildung, Banken, Kongressen und Ausstellungen sowie in der öffentlichen Verwaltung. Die hohen Ansprüche an Produkte und Design werden durch eine eigene Entwicklungs- und Designabteilung erfüllt. 20 Jahre Erfahrung in Signaletik sowie zahlreiche komplexe Projekte im Bereich der elektronischen Gebäudebeschilderung haben den A-Design Produkten ihren unverwechselbaren Stempel aufgedrückt.
Die Content Management Software A-Design®Organizer wurde speziell für Informations- und Besucherleitsysteme entwickelt. Mit dem A-Design®Organizer gehören falsche und nicht dem Corporate Design entsprechende Beschilderungen endgültig der Vergangenheit an.

A-Design AG
Infosysteme
Baselstrasse 77
CH-4500 Solothurn
T +41 32 627 00 77
F +41 32 627 00 78
www.a-design.ch
info@a-design.ch

Bildung Campus Kreuzlingen



«Einer zeitgerechten Vermittlung aktueller Information an Studierende, Gäste und Mitarbeitende gibt die PHTG hohe Bedeutung. A-Design hat dafür zeitgemässe Vorstellungen und entsprechende elektronische Mittel vorgeschlagen. Kompetente Beratung bei der Beschaffung von Screens und Dienstleistungen zum Screendesign haben als Ergebnis eine übersichtliche Präsentation von Informationen an zentralen Orten hervorgebracht und dadurch der früher teilweise ausufernden ‹Zettelwirtschaft ohne Verfalldatum› den ihr angemessenen Platz zugewiesen.»

Urs Doerig: Delegierter der Schulleitung PHTG Campus Bildung Kreuzlingen

Bildung im Wandel – Wegleitung und Programm in Echtzeit

Aufgrund der zahlreichen Strukturanpassungen im Bildungswesen entsteht ein neuer Markt in der Schweiz. Die Schulen, Weiterbildungsinstitute und Hochschulen stehen vermehrt in Konkurrenz zueinander und sind zugleich aufgefordert miteinander zu kooperieren.

Die Verlegung der Ausbildung von Lehrkräften vom Mittelschulbereich in das Hochschulwesen wird im Kanton Thurgau auch baulich zum Ausdruck gebracht. Für die Pädagogische Hochschule wurden markante Neubauten erstellt.
Im Hochschulbereich werden nebst dem eigentlichen Bildungsauftrag Dienstleistungen an Dritte und die effiziente Bewirtschaftung der Räumlichkeiten immer wichtiger. Dabei wird die öffentliche Wahrnehmung der Institution zunehmend zu einer entscheidenden Komponente des Erfolgs.

Projektpartner

Auf dem Areal des «Campus Bildung Kreuzlingen» kooperieren heute drei kantonale Bildungseinrichtungen, eine Kantonsschule, eine Pädagogische Maturitätsschule und die Pädagogische Hochschule Thurgau. Sie nutzen und erbringen Infrastrukturleistungen gemeinsam, wie zum Beispiel das Informatiknetz, Haus- und Technikdienste sowie die Bewirtschaftung der Unterrichtsräume aller drei Schulen.
Diese Situation erfordert eine übergeordnete gemeinsame Identität und im Areal ein Leitsystem, das sowohl orientiert als auch die Positionierung der drei eigenständigen Institutionen zum Ausdruck bringt. Die Umsetzung des Projekts erfolgte in einem Team aus Vertretern der Pädagogischen Hochschule Thurgau, der Kantonsschule sowie der Pädagogischen Maturitätsschule.

Dachmarke Campus

Unter Einbezug der verschiedenen Parteien kreierte A-Design für das Areal die Dachmarke «Campus Bildung Kreuzlingen» und machte Vorschläge für ein Logo und eine konsequente Benennung der einzelnen Gebäude im Areal.

Situationsplan und Pilone

Der von A-Design gestaltete neue Situationsplan mit allen Gebäuden, Zufahrten und Parkplätzen bildet die Grundlage für die Wegleitung. Aufgrund der architektonischen Gegebenheiten musste auf eine Beschriftung der Gebäudefassaden verzichtet werden. Deshalb entwickelte man auf der Basis eines ausgefeilten Konzepts von A-Design ein Netz von freistehenden Pilonen. Diese vermitteln den Besuchern Übersicht in der Wegführung und Detailinformationen zu den drei Schulen und ihren Gebäuden.

Klassische und elektronische Türschilder

In Absprache mit den Architekten entschied sich die PHTG bei der Beschriftung der Standardräume für ein klassisches Schildersystem mit einer Beschriftung auf Papier. Im Gegensatz dazu wurden die Besprechungszimmer mit elektronischen Türschildern ausgerüstet. Die Bewirtschaftung und Verwaltung sämtlicher Schilder erfolgt mit der A-Design Organizer®Software. Diese ermöglicht, passend zum Corporate Design, per Knopfdruck aktualisierte Raumbeschriftungen und Stundenpläne anzuzeigen und auszudrucken.

Elektronische Wegleitung und Besucherinformation

Das Areal im Campus Kreuzlingen umfasst mehrere Gebäude mit zahlreichen Eingängen. A-Design überzeugte mit einer elektronischen Lösung, welche aus einer grosszügigen Medienwand und freistehenden Terminals besteht. Die Lösung wurde in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen aus der IT und dem Marketing entwickelt. Das Resultat ist ein System, welches weitgehend automatisiert ist. Gleichzeitig erfüllt es die Corporate Design Richtlinien.
Im neuen Hauptgebäude der PHTG zeigen drei 65 Zoll Grossbildschirme die Tagesanlässe und informieren die Besucher über aktuelle Themen. Für die Empfangsbereiche der beiden Neubauten wurden Blade Terminals mit 42 Zoll Monitoren, Touchscreen und Full HD Auflösung gewählt. Diese liefern Informationen zur PHTG, von der Personensuche bis zum Menue der Mensa. Als elektronische Entsprechung zu den Pilonen bieten die Terminals auch Auskünfte zum Campus.
Mit Hilfe des Situationsplans können Besucher den kürzesten Weg zum gewünschten Anlass finden. Über den Splitscreen-Modus werden unterschiedliche Informationen in unabhängigen Bildhälften dargestellt. Der obere Bereich wird für interne als auch externe Informationen und Neuigkeiten verwendet. Im unteren Bereich, der interaktiv ist, können Personen gesucht sowie aktuelle Tagesanlässe und Situationspläne abgerufen werden.

Design und Technik aus einer Hand

A-Design bietet eine Vielfalt von Produkten, die nicht nur ästhetisch und funktional, sondern auch wichtige Alltagswerkzeuge sind, mit welchen den Kunden gezielt Informationen vermittelt werden können. Besonders wichtig beim Entscheid für die A-Design Lösung war die Funktionalität und Bedienungsfreundlichkeit der Software.

Investition für die Zukunft

Dank der modernen Infrastruktur und dem innovativen Nutzungskonzept hat sich der Campus Kreuzlingen mit der Kantonsschule, der Pädagogischen Maturitätsschule und der Pädagogische Hochschule Thurgau zu einem Premiumstandort im Bildungswesen entwickelt. Die prägnanten Baukörper des Architekturbüros Consoni ermöglichen dem Campus ausserdem eine besondere Profilierung. Im Hinblick auf Konkurrenzsituationen im Hochschulbereich entsprechen sie zudem einer Investition in die Zukunft der PHTG und der Region.

Signaletik-Konzept, Design, Software, Wandmonitore und Terminals: A-Design AG
Auftraggeberin: PHTG Kreuzlingen
Bauherrschaft: Kanton Thurgau
Architektur: Beat Consoni AG
Text: Urs Doerig, Christa Angehrn
Bild: PHTG, Michael Egloff, A-Design AG